

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Modalidad Ejecutiva

Duración de la carrera: 3 años

UNID

FORMANDO CON VALORES

DESCUBRE UNID

Desde hace 22 años la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID), conforma un sistema multicampus que impulsa tu excelencia académica, desarrollo humano y te forma como líder profesional. Nos encontramos dentro de las mejores Universidades de México, creando impacto social, espiritual y una vida universitaria única.

Con 48 campus en 23 estados de la República Mexicana, nos hemos posicionado como una Universidad de alta calidad académica y accesible que te impulsa a mejorar tu desarrollo profesional y personal.

En UNID encontrarás personas tan talentosas como tú, reconocemos y potenciamos tus capacidades, llevando tu pasión a otro nivel.

ESTADÍA EMPRESARIAL

Durante tu estadía empresarial en UNID, podrás aplicar los conocimientos y herramientas adquiridos en la Universidad para entrar en contacto con alguna empresa relacionada a tu futuro campo profesional, desarrollando y aplicando un proyecto afín a tu carrera.

Durante 1 cuatrimestre asistirás a una estancia profesional para continuar con tu aprendizaje, enfrentándote a situaciones laborales reales, aquí desarrollarás tus destrezas, talento y pasión, generando valor curricular antes de terminar tus estudios.

Si estás laborando podrás realizar el periodo de **estadía empresarial en tu organización**, aportando mayor valor a tu entorno laboral.

PLAN EJECUTIVO

UNID ha formado programas ejecutivos para talentos que desean prepararse y cursar su Licenciatura sin interrumpir actividades laborales o personales con una duración de 3 años.

El Plan Ejecutivo incluye materias en línea y tutorías presenciales, además, podrás interactuar con profesores altamente preparados que combinan su docencia con experiencia empresarial, quienes te impartirán una masterclass en el cuatrimestre. **¡Ideal para personas mayores de 22 años que requieren tiempos flexibles!**

UNID EN CIFRAS

Más de 20 años de experiencia educativa



+ de 4,500 convenios empresariales



+ de 85,000 egresados



48 campus en 23 estados de la República Mexicana



+ de 50 programas educativos



+ de 40,000 alumnos



+ de 2,600 docentes

INICIO DE CLASES:

enero, mayo y septiembre.

ACREDITADO POR



FIMPES

800 000 ▶ 86 43

UNID.MX

By Talisis

OBJETIVO GENERAL

Propiciar la formación de licenciados en Negocios Internacionales capaces de construir saberes sustentados en los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarios para desempeñarse profesionalmente en los campos del desarrollo de planes, negociación comercial, logística del comercio y en la gestión aduanal, desde un marco de referencia científico orientado a la competitividad a nivel internacional que les permita intervenir en procesos empresariales mediante la implementación de estrategias que coadyuven en la apertura, dirección y posicionamiento de nuevos negocios, respondiendo ética y eficazmente a las demandas del entorno internacional con un alto sentido de responsabilidad social.

¿QUÉ HARÁS COMO LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES?

El ámbito laboral del egresado se ubica en diferentes áreas:

- Investigación y desarrollo de mercados internacionales: en las empresas transnacionales es de suma importancia investigar nuevas oportunidades de mercado para lograr un desarrollo internacional viable y acorde a las características de cada negocio, los especialistas en comercio se encuentran capacitados para desarrollar investigaciones de mercado que permitan la internacionalización de los negocios.
- Logística internacional: En esta área de desempeño, los especialistas en negocios internacionales colaboran en el diseño e implementación sistemática de métodos para distribuir y comercializar productos o servicios a nivel global.
- Consultor de negocios internacionales: Otro campo de desarrollo profesional, se encuentra fuera de las empresas, los consultores de negocios internacionales son especialistas en temas legales, de aduanas y de programas de apoyo al comercio, que asesoran a las empresas que desean crear u optimizar un negocio internacional.
- Agencias aduanales: en esta área el especialista en negocios internacionales cumple la función de gestionar cualquier operación de comercio exterior como intermediario entre las empresas y las autoridades.

PERFIL DE INGRESO

Con la finalidad de incorporarse exitosamente a los procesos académicos, el estudiante de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID), contará con:

Conocimientos sobre:

- Probabilidad y Estadística, Informática, Ética, Filosofía y Sociología.
- Estructura de la lengua incluyendo categorías gramaticales, reglas ortográficas, relaciones semánticas y lógica textual.
- Investigación documental y procesamiento de información.

Habilidades para:

- La comprensión lectora, desarrollar pensamiento analítico, reflexivo, crítico e innovador.
- Creatividad para la solución de problemas y la toma de decisiones.
- Planificar y evaluar actividades.
- Comunicar y expresar sus ideas, con claridad, en forma oral y escrita.
- El manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramientas para la investigación, la colaboración y el autoaprendizaje.
- La autorregulación de tiempos, medios de aprendizaje y manejo de apoyos didácticos.

Valores que:

- Den cuenta de su ética, cultura del respeto, responsabilidad y honestidad.

Actitudes:

- Superación personal y profesional, gusto por la lectura, interés por la investigación.
- Disposición para el estudio independiente, desarrollo de habilidades en forma autónoma y el trabajo colaborativo.
- Disposición para el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como complemento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Sentido ético, valoración y respeto por sí mismo y por los demás, tolerancia y equidad a las diferencias individuales.
- Aprecio de los valores universales y la familia. Compromiso social.

PERFIL DE EGRESO

Al concluir sus estudios, el egresado contará con conocimientos sobre el marketing internacional, matemáticas financieras, los fundamentos del Derecho Internacional y su práctica en el país; así como los aspectos geopolíticos que inciden en el desarrollo de los negocios internacionales con la finalidad de implementar estrategias para la apertura, dirección y posicionamiento de las empresas al responder a las demandas del entorno internacional con un alto sentido de ética profesional.

PLAN DE ESTUDIOS

ÁREA DE SABERES PROFESIONALES

- Cadena de Suministro
- Comercio Electrónico
- Comercio Internacional
- Contribuciones y Clasificación Arancelaria
- Derecho Aduanero
- Dirección Estratégica de Negocios Globales
- Estadística Inferencial
- Finanzas Internacionales y Administración de Riesgos
- Fomento y Financiamiento al Comercio Exterior
- Fundamentos de Contabilidad
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Fundamentos del Derecho Internacional
- Geopolítica y Globalización Aplicada al Comercio
- Investigación de Mercados Internacionales
- Legislación Empresarial
- Macroambiente de Negocios Internacionales
- Matemáticas Financieras
- Medios Internacionales de Solución de Controversias
- Mercadotecnia Internacional
- Micro y Macroeconomía
- Modelos de Planeación de Negocios Globales
- Negocios Globales: Región Asia-Pacífico
- Negocios Globales: Regiones Europa y Medio Oriente
- Normas Internacionales de Envases, Embalajes y Etiquetado
- Operación y Administración Aduanera
- Principios de Finanzas
- Proceso Administrativo en el Comercio Internacional
- Propiedad Intelectual en los Negocios Internacionales
- Técnicas de Negociación y Manejo de Conflictos
- Tráfico y Transportación Internacional
- Tratados y Acuerdos Internacionales

ÁREA DE SABERES GENÉRICOS

- Comunicación
- Estadística
- Herramientas Tecnológicas de Productividad
- Matemáticas Universitarias
- Metodología de la Investigación
- Proyecto de Transformación

ÁREA DE SABERES TRANSVERSALES

- Ética Profesional
- Fe y Mundo Contemporáneo
- Responsabilidad Social
- Ser Humano
- Valores en lo Común
- Valores en lo Personal

ÁREA DE SABER PROFESIONAL SITUADO

- Estadía Empresarial