



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

OBJETIVO GENERAL

Formar licenciados en Mercadotecnia Estratégica, que a través de aprendizajes situados y virtuales, adquieran conocimientos, desarrollen habilidades, destrezas y actitudes, que favorezcan la detección de necesidades de consumidores y empresas así como para la ejecución de acciones emprendedoras en el desarrollo de productos, bienes y servicios, encaminados a generar y a potenciar oportunidades de mercado que respondan a las demandas nacionales e internacionales a través de la investigación de mercados, del análisis de información, el desarrollo de planes estratégicos de marketing que generen valor, crecimiento y utilidades que lleven al logro de los objetivos organizacionales, con un alto sentido ético, profesional y de responsabilidad social.

PERFIL DE INGRESO

Conocimientos generales sobre:

- Matemáticas básicas, probabilidad y estadística, administración, economía, informática y ciencias sociales.
- Estructura del español latinoamericano, incluyendo categorías gramaticales, reglas ortográficas, relaciones semánticas y lógica textual.
- Investigación documental y procesamiento de información.

Habilidades para:

- Comprender textos escritos.
- Ejecutar creativamente el pensamiento analítico, reflexivo, crítico y divergente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones.
- Comunicar y expresar sus ideas, con claridad, en forma oral y escrita.
- Emplear las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramientas para la investigación, la colaboración y el autoaprendizaje.

PERFIL DE EGRESO

Al concluir tus estudios contarás con un amplio conocimiento para el diseño de estrategias de mercado y campañas de publicidad de productos y servicios, que atiendan las necesidades de los consumidores, empleando los medios de comunicación más vanguardistas; para lo cual desarrollarás habilidades metodológicas para la investigación de mercados, la comercialización web y la publicidad.



PLAN DE ESTUDIOS

Duración de mi carrera: Periodo de 3 años

ÁREA DE COMPETENCIA PROFESIONAL

- Administración de Ventas
- Análisis de Estados Financieros
- Análisis del Consumidor
- Análisis del Producto
- Campañas de Publicidad
- Comercialización Estratégica Web
- Contabilidad General
- Desarrollo de Nuevos Negocios
- Diseño de Imagen
- Diseño Digital
- Estrategias de Marketing Político
- Estrategias de Medios
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Gerencia de Marca
- Habilidades Directivas y de Negociación
- Investigación Cualitativa de Mercados
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Logística y Distribución de Productos
- Matemáticas Financieras
- Matemáticas Universitarias
- Mercadotecnia Estratégica de Servicios
- Mercadotecnia Internacional
- Modelos de Decisión
- Multimedia de la Mercadotecnia
- Precios para Mercadotecnia
- Proceso Administrativo
- Proyectos de Inversión
- Relaciones Públicas
- Seminario Integrador de Mercadotecnia

ÁREA TRANSVERSAL

- Comunicación
- Estadística
- Ética Profesional
- Fe y Mundo Contemporáneo
- Herramientas Tecnológicas de Productividad
- Proyecto de Transformación
- Responsabilidad Social

- Seminario de Valores en lo Común
- Seminario de Valores en lo Personal
- Ser Humano

ÁREA DE ESTADÍA EMPRESARIAL

ÁREA DE ÉNFASIS PROFESIONAL

- A. PUBLICIDAD Y MEDIOS**
- Publicidad Creativa
 - Recursos de Fotografía Persuasiva
 - Fundamentos de los Medios Interactivos
 - Redacción Publicitaria
- B. DIRECCIÓN EMPRESARIAL**
- Dirección Estratégica de la Productividad
 - Legislación Empresarial
 - Mercadotecnia Estratégica
 - Promoción de Ventas

