



PLAN EJECUTIVO

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

OBJETIVO GENERAL

Propiciar la formación de licenciados en Negocios Internacionales capaces de construir saberes sustentados en los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarios para desempeñarse profesionalmente en los campos del desarrollo de planes, negociación comercial, logística del comercio y en la gestión aduanal, desde un marco de referencia científico orientado a la competitividad a nivel internacional que les permita intervenir en procesos empresariales mediante la implementación de estrategias que coadyuvan en la apertura, dirección y posicionamiento de nuevos negocios, respondiendo ética y eficazmente a las demandas del entorno internacional con un alto sentido de responsabilidad social.

PERFIL DE INGRESO

Conocimientos sobre:

- Probabilidad y Estadística, Informática, Ética, Filosofía y Sociología.
- Estructura de la lengua incluyendo categorías gramaticales, reglas ortográficas, relaciones semánticas y lógica textual.
- Investigación documental y procesamiento de información.

Habilidades para:

- La comprensión lectora
- Desarrollar pensamiento analítico, reflexivo, crítico e innovador
- Creatividad para la solución de problemas y la toma de decisiones
- Planificar y evaluar actividades
- Comunicar y expresar sus ideas, con claridad, en forma oral y escrita
- La autorregulación de tiempos y medios de aprendizaje
- El manejo de apoyos didácticos

Actitudes:

- Interés por la investigación
- Disposición para el estudio independiente y el aprendizaje autónomo
- Disposición para el trabajo colaborativo
- Sentido ético

PERFIL DE EGRESO

Al concluir sus estudios, el egresado contará con conocimientos sobre el marketing internacional, matemáticas financieras, los fundamentos del Derecho Internacional y su práctica en el país; así como los aspectos geopolíticos que inciden en el desarrollo de los negocios internacionales con la finalidad de implementar estrategias para la apertura, dirección y posicionamiento de las empresas al responder a las demandas del entorno internacional con un alto sentido de ética profesional.



PLAN DE ESTUDIOS

Duración de mi carrera: Periodo de 3 años

ÁREA DE COMPETENCIA PROFESIONAL

- Cadena de Suministro
- Comercio Electrónico
- Comercio Internacional
- Contribuciones y Clasificación Arancelaria
- Derecho Aduanero
- Dirección Estratégica de Negocios Globales
- Estadística Inferencial
- Finanzas Internacionales y Administración de Riesgos
- Fomento y Financiamiento al Comercio Exterior
- Fundamentos de Contabilidad
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Fundamentos del Derecho Internacional
- Geopolítica y Globalización Aplicada al Comercio
- Investigación de Mercados Internacionales
- Legislación Empresarial
- Macroambiente de Negocios Internacionales
- Matemáticas Financieras
- Medios Internacionales de Solución de Controversias
- Mercadotecnia Internacional
- Micro y Macroeconomía
- Modelos de Planeación de Negocios Globales
- Negocios Globales: Región Asia-Pacífico
- Negocios Globales: Regiones Europa y Medio Oriente

- Normas Internacionales de Envases, Embalajes y Etiquetado
- Operación y Administración Aduanera
- Principios de Finanzas
- Proceso Administrativo en el Comercio Internacional
- Propiedad Intelectual en los Negocios Internacionales
- Técnicas de Negociación y Manejo de Conflictos
- Tráfico y Transportación Internacional
- Tratados y Acuerdos Internacionales

ÁREA TRANSVERSAL

- Comunicación
- Estadística
- Ética Profesional
- Fe y Mundo Contemporáneo
- Herramientas Tecnológicas de Productividad
- Matemáticas Universitarias
- Metodología de la Investigación
- Proyecto de Transformación
- Responsabilidad Social
- Ser Humano
- Valores en lo Común
- Valores en lo Personal

ÁREA DE ESTADÍA EMPRESARIAL

