



PLAN ONLINE

## MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA Y MEDIOS DIGITALES

### OBJETIVO GENERAL

Formar maestros en Mercadotecnia y medios digitales para aplicar e innovar en la práctica, considerando los avances disciplinarios, tanto teóricos como metodológicos, generados en el campo de la mercadotecnia y los medios digitales; que diseñen y que ejecuten diversas estrategias de marketing para planear acciones encaminadas a generar oportunidades de mercado, que participen en la elaboración de campañas publicitarias y de promoción, para responder a las demandas y necesidades de las organizaciones y empresas, con un alto sentido ético, profesional y de responsabilidad social.

### PERFIL DE INGRESO

Licenciaturas en: Mercadotecnia, Administración de Empresas, Administración de Empresas Turísticas, Administración Financiera, Contabilidad, Finanzas o áreas afines.

### PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Maestría en Mercadotecnia y Medios Digitales integrará los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes para incrementar la productividad y competitividad de las empresas mediante la gestión y solución de propuestas de marketing innovadoras.



### PLAN DE ESTUDIOS

**Duración de mi carrera:** Periodo de 1 año 4 meses

- Comercio Electrónico Avanzado
- Entorno Económico Globalizado
- Estadística para la Toma de Decisiones
- Evaluación de Proyectos de Mercadotecnia Digital
- Investigación de Mercados
- Modelos de Mercadotecnia
- Planeación Estratégica de Mercados
- Posicionamiento Web
- Productos y Servicios
- Publicidad en Medios Digitales
- Responsabilidad Corporativa
- Tendencias del Marketing Digital



Hoy en día sólo el 7% de los profesionistas mexicanos cursan un posgrado.

Fuente: Panorama de la educación, en Reporte de la OCDE



Los programas académicos están sujetos a cambio para responder a las demandas educativas actuales.

UNA COMUNIDAD DE **TALISTS**: