

**Planeación Estratégica  
Escuela de Negocios  
2021-2023**

**Presentación**

El Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Interamericana para el Desarrollo, perfila los elementos académicos y administrativos que desea alcanzar en el 2023. Se concibió con la finalidad de responder, de manera oportuna y eficaz, a las demandas del mercado de trabajo, y orientar sus esfuerzos para formar a los profesionistas acorde con las circunstancias actuales y futuras que exige nuestro país.

El Plan de Desarrollo Institucional está alineado a la Visión corporativa 2030, con el objetivo de que cada proceso contribuya al cumplimiento de lo establecido en dicha visión.

El Plan de Desarrollo Institucional es un instrumento orientador, dinámico y flexible, pues a partir de su implantación en UNID, puede ser objeto de adecuación y ajuste en congruencia con la Misión y Visión Institucionales, además de los cambios y necesidades institucionales actuales y del contexto.

El propósito del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2023, es que la planeación sea un proceso sistemático en la universidad y se integre al quehacer cotidiano de las áreas administrativas, académicas y en los campus que la integran y permitan el cumplimiento de la Filosofía Institucional.

Para dar cumplimiento con la Misión y Visión de UNID, el Plan de Desarrollo Institucional establece los siguientes ejes rectores:

- **Eje I – Producto** - Ofrecer una educación de calidad mediante procesos académicos que involucren la filosofía, el modelo educativo, programas académicos, la normatividad, el desarrollo del perfil docente, la infraestructura necesaria para su operación, con base en la integridad institucional y la investigación educativa e institucional; implementando el canal en línea adecuado que permita el desarrollo continuo de las personas y que promueva su aprendizaje de manera personalizada y accesible. Dentro de la oferta incluyen cursos de corto ciclo con el fin de ofrecer educación continua, teniendo como resultado la productividad comercial.
- **Eje II – Escala** – A través del desarrollo de plataformas digitales, procesos y sistemas remotos, orientados al servicio, se logrará el cumplimiento del perfil de egreso en los diferentes niveles acorde a las necesidades sociales y empresariales, cambios en el entorno global; así como retos educativos apoyados en la tecnología.

**Planeación Estratégica  
Escuela de Negocios  
2021-2023**

- **Eje III – Servicio** - Implementar y consolidar los programas de formación integral de los estudiantes mediante proyectos institucionales, capacitación docente y colaboradores, a través de un modelo de liderazgo que permita la conexión en toda la comunidad UNID.

Para cada uno de estos ejes rectores se establecen estrategias, metas y responsables, que integran la institución.

Cada eje se apoya en **Pilares** que permiten dar cumplimiento a cada uno de los ejes estratégicos:

- Filosofía Institucional, Programas Académicos, Recursos de Infraestructura y Seguridad, Normatividad, Investigación, Canal en Línea, Educación Continua y Productividad Comercial - **Producto**
- Apoyos Tecnológicos y Académicos - **Escala**
- Planeación, Administración, Estudiantes, Personal Administrativo, Personal Académico - **Servicio**

El Plan de Desarrollo Institucional también considera, que cada una de las áreas que integran a UNID, cuenten con sus planes operativos, en congruencia con la Misión y Propósitos.

### **Misión**

Promover la formación integral de personas, ofreciéndoles una educación de calidad, con experiencias laborales y formativas que les conviertan en profesionales competitivos y socialmente responsables.

### **Propósitos**

- Promover la formación integral, en donde no sólo la inteligencia y la adquisición cuantitativa del saber sean lo fundamental, sino también el uso adecuado de la razón, la verdad, así como los juicios rectos y equilibrados sobre sí mismos y el medio que los rodea.
- Poner énfasis en una formación humana en donde los valores éticos permitan el respeto mutuo, base de la convivencia civil, la libertad, que con inteligencia y voluntad responda a las necesidades y a las exigencias de la justicia social y del bien común.

**Planeación Estratégica  
Escuela de Negocios  
2021-2023**

- Destacar el diálogo constante, interdisciplinar y empresarial en la formación integral de los alumnos, formación que promueva un liderazgo profesional en la toma de decisiones y en la rectitud para juzgar, con un compromiso con los valores y las necesidades de quienes les rodean.

**Valores**

Los valores que se promueven en la UNID son:

- Verdad
- Confianza
- Solidaridad
- Respeto
- Fraternidad
- Caridad

Del Plan de Desarrollo Institucional UNID, se deriva el Plan Estratégico para la Escuela de Negocios, a continuación, se presentan los objetivos correspondientes al campus de Tlalnepantla.

Pilares	Objetivo
<b>Estudiantes</b>	Lograr que la mayoría de los egresados, mínimo un 90%, trabajen al concluir sus estudios a través de la difusión debolsa de trabajo UNID y ferias de empleo.
	Elevar al 60% el dominio del idioma inglés en los alumnos próximos a egresar por medio de la preparación al examen TOEIC entre 7o y 9o cuatrimestre superando la puntuación de 410.
	Elevar el desempeño académico del alumno, rediseñando las evaluaciones departamentales por período para alcanzar una evaluación de 8.5.
	Elevar el desempeño académico del alumno, con la actualización de cursos preparatorios para presentar el examen EGEL y así obtener un 30% de alumnos con calificación satisfactorio.
	Lograr una evaluación global de 60% en la encuesta NPS (para el ciclo 202360) tras mejorar el nivel de satisfacción de estudiantes detectando.
	Llegar al 90% del porcentaje de egresados con el trámite de titulación concluida.
	Lograr la eficiencia terminal de un 90% de cada generación (para el ciclo 202360) a través del acompañamiento personalizado para el cumplimiento de sus créditos cuidando el porcentaje de reprobación.
<b>Personal Académico</b>	Asegurar un resultado satisfactorio de una calificación de 8.6 en la evaluación docente.
	Aumentar al 90% de docentes con experiencia laboral en su campo de especialidad a través de la política del perfil de contratación.
	Incrementar la asignación de materias a un 50% a doctores y 100% maestría contratando docentes con mayor grado académico y promoviendo las convocatorias de becas para maestría y doctorado

	entre nuestros docentes.
<b>Productividad Comercial</b>	Incrementar a 180 la matrícula total de alumnos de la Escuela de Negocios a través de la reestructura del plan de alumnado total, del posicionamiento como "Escuela de Negocios Acreditada"
<b>Planeación</b>	Aumentar a 80% el número de empresas satisfechas con la Estadía Empresarial.
	Incrementar a más de 25 convenios firmados para Estadía Empresarial.
<b>Personal Administrativo</b>	Incrementar a 95% el porcentaje de colaboradores satisfechos con UNID.
	Contar con el 90% en la participación de los colaboradores en las capacitaciones que realiza Capital Humano por año.